



ENCUESTA COMUNITARIA  
LA PAZ CHATTANOOGA

# CUESTIONARIO DE NECESIDADES COMUNITARIAS RESUMEN DE RESULTADOS CLAVES

REALIZADA EN TRIMESTRES 3 Y 4 DEL 2023

## INTRODUCCIÓN

Desde 2004, La Paz ha servido a la comunidad latina de Chattanooga a través de servicios, programas y actividades de alcance que se centran en la promoción, la educación y la inclusión. Con un historial de apoyo directo exitoso a la comunidad latina y colaboraciones frecuentes con otras organizaciones dedicadas a incluir y servir a esta población, La Paz llevó a cabo una evaluación de las necesidades de la comunidad latina para informar tanto la conversación como la acción para garantizar que este, importante pero frecuentemente desatendido, segmento de la comunidad sea abrazados, alentados y capacitados para prosperar. Este proyecto, llamado Tu Voz, recopiló información de primera mano de más de 300 adultos latinos. La Paz está muy agradecida por la excelente participación y disposición de la comunidad latina por participar en esta importante iniciativa.

## TEMAS DE RESULTADOS

### Comunidad Multifacética

Los encuestados exhiben antecedentes diversos, que abarcan diversos países de origen, idiomas primarios y niveles de fluidez, niveles de educación e ingresos, todo lo cual refleja la vibrante diversidad dentro de nuestra comunidad.

### Sentimiento de Bienvenida en Chattanooga

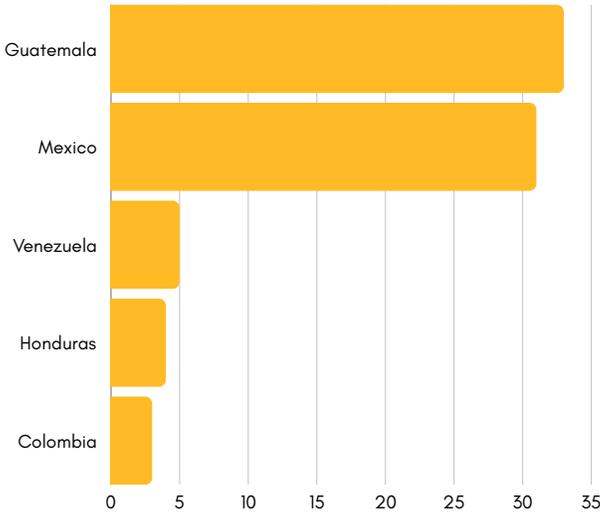
La mayoría de los encuestados expresaron sentirse acogidos por la comunidad de Chattanooga. Este descubrimiento alentador celebra la naturaleza inclusiva de nuestra ciudad, subrayando el potencial de un mayor progreso a través de esfuerzos proactivos para promover prácticas inclusivas.

### Catalizando Nuestro Potencial

Los temas de mayor interés y necesidades están todos orientados a fomentar el triunfo individual y familiar, abarcando un fuerte énfasis en la educación superior y la búsqueda enérgica del desarrollo empresarial.

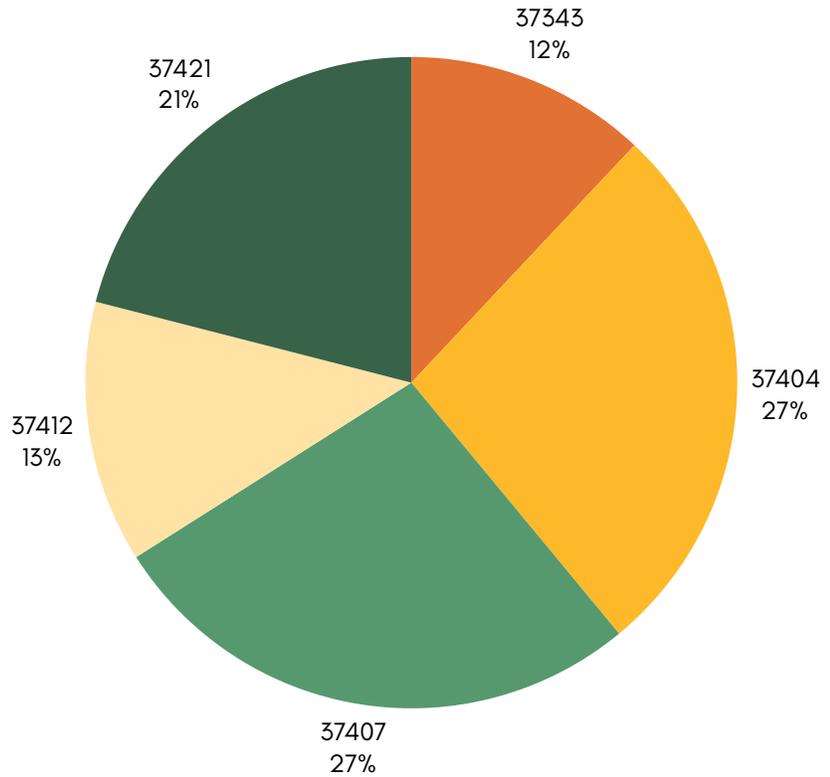
# COMUNIDAD MULTIFACÉTICA

Los encuestados difieren en cuanto a antecedentes personales, como herencia/origen, lenguas habladas, nivel educativo y de ingresos, así como necesidades y aspiraciones.



Los resultados muestran que los cinco países latinoamericanos más representados en la población de la muestra son Guatemala (33%), México (31%), Venezuela (5%), Honduras (4%) y Colombia (3%).

## Distribución geográfica de participantes en el condado de Hamilton



Más de 41 códigos postales estaban representados en la encuesta de los participantes. Este gráfico representa los cinco principales.



### Idiomas

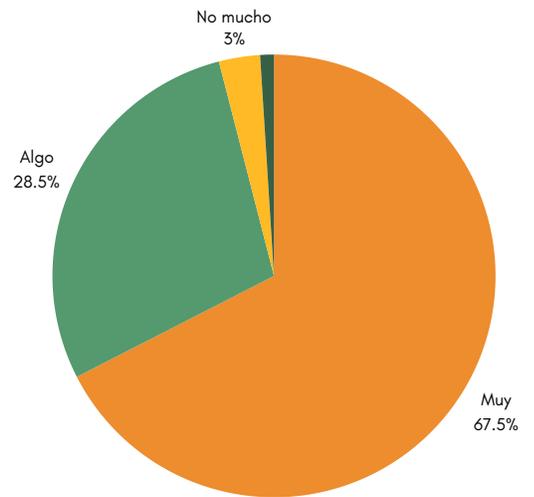
El veintiséis por ciento (26%) de los encuestados indicó hablar inglés con fluidez y la mayoría indicó poca o ninguna fluidez. El setenta y seis por ciento (76%) de los encuestados indicaron que hablan español como lengua principal en el hogar. El veintinueve por ciento (29%) de los encuestados indicaron que hablan una lengua maya. El 60% de los encuestados indicó su deseo de mejorar su dominio del inglés.

En el gráfico adjunto se representa la distribución de los encuestados en idiomas distintos del inglés y el español.

# SENTIMIENTO DE BIENVENIDA EN CHATTANOOGA

Una comunidad latina próspera es aquella que tiene estabilidad financiera y oportunidades económicas, y se siente bienvenida a conservar y expresar con seguridad sus valores, su cultura y su identidad.

El 45% de los encuestados han vivido en Chattanooga cinco años o menos. Les preguntamos a los participantes cómo se sentían cuando llegaron y cómo se sienten ahora. El 67% indicó que siempre se siente bienvenido y cómodo hablando su lengua materna en público.



Los participantes indicaron lo bienvenidos que se sentían en Chattanooga en el momento que llenaron la encuesta.

## Acceso a Información

La comunicación interpersonal y las redes sociales son los dos canales principales a través de los cuales los encuestados reciben información. Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio y los periódicos, junto con las referencias de otras organizaciones e iglesias, también fueron citados por los participantes como métodos de comunicación eficaces.

Curiosamente, el 29% de los participantes no señalaron ningún obstáculo a la hora de buscar ayuda en las organizaciones comunitarias, lo que indica que sabían dónde acceder a la ayuda cuando la necesitaban. Sin embargo, para aquellos que sí identificaron dificultades, las barreras lingüísticas, la situación legal y la navegación por los sistemas fueron los tres obstáculos principales que dificultaron el acceso a la ayuda.

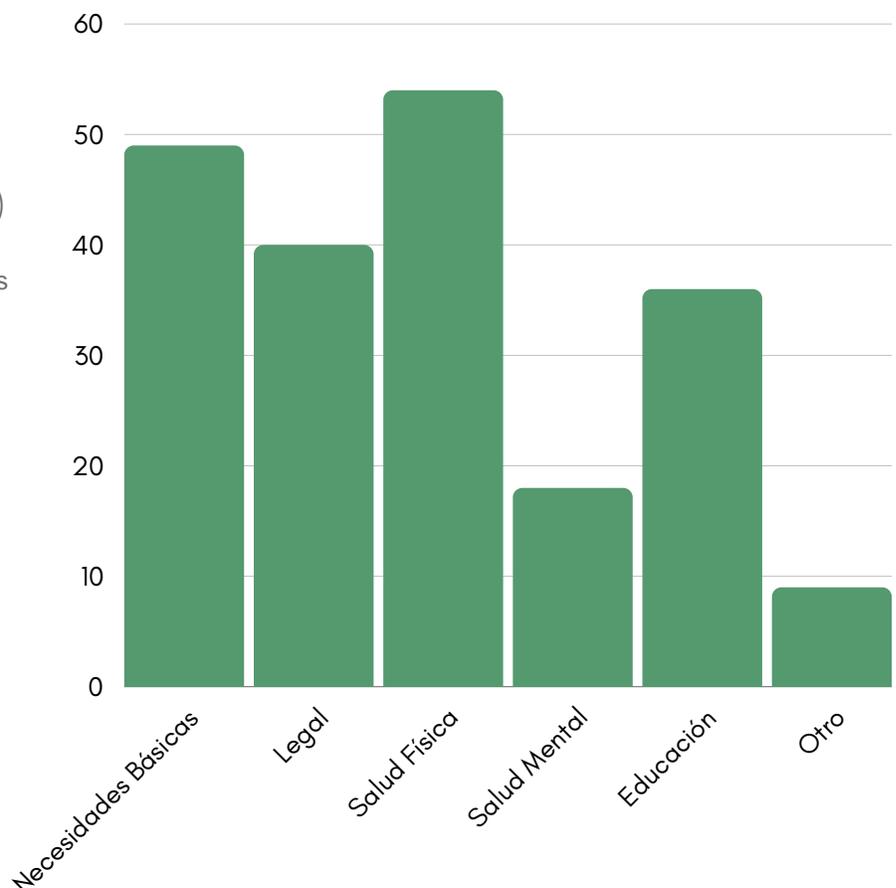
## Necesidades y Tendencias

Se pidió a los participantes que expresaran sus tres necesidades comunitarias principales. La salud física (medicina general, atención dental, visual y ejercicio y movimiento) y las necesidades básicas (alimentos, vivienda, ropa) fueron los dos primeros junto a Legal y Educación (clases de idiomas, FAFSA y conocimiento de los sistemas) siguiendo de cerca.

## Acceso de Salud

El sesenta y un por ciento (61%) de los participantes indicaron que no tienen cobertura de seguro médico. El sesenta y nueve por ciento (69%) declaró haber buscado servicios médicos de proveedores locales.

De los que no lo han hecho, las barreras incluyen el conocimiento de dónde acudir, el estatus legal, el idioma, el costo y el miedo.



## CATALIZANDO NUESTRO POTENCIAL

El veinticuatro por ciento (24%) de los participantes continuó su educación en EE.UU. De ellos, el 65% siguió en sus estudios especializados. El 94% de los participantes considera que la educación especializada es importante para sus hijos. Entre los obstáculos señalados figura el acceso a la enseñanza superior.

El cincuenta y uno por ciento (51%) de los participantes indicaron que se trasladaron a Chattanooga por las oportunidades de empleo. Ochenta y cuatro por ciento (84%) de los participantes expresaron interés en iniciar su propio negocio.

Treinta y nueve por ciento (39%) de los hogares tienen al menos una persona que tiene 18 años de edad y es elegible para votar. De los elegibles, el 71% están registrados.

# 51%

de los participantes indicaron que se trasladaron a Chattanooga por oportunidades de empleo, tanto desde sus países de origen como desde otros estados de Estados Unidos.

# 84%

de los participantes expresaron su interés por recibir información sobre cómo crear su propia empresa.

# 71%

 de las personas elegibles para votar están inscritas.

### Gracias a los patrocinadores de este proyecto

*MacLellan*

**BENWOOD**



## DISEÑO DE EVALUACIÓN

La Evaluación Tu Voz 2023 utilizó un método de muestreo selectivo con selección intencional de participantes. 461 adultos (18 años o más) iniciaron la ejecución de la encuesta, con 305 encuestas completadas al final del período. Los participantes en la encuesta recibieron una muestra de agradecimiento por su participación (artículos de promoción de Tu Voz; tarjetas de regalo de Chick-fil-A). La encuesta constaba de 60 preguntas, organizadas por temas, administradas en español, en línea y en persona. Las encuestas en persona se recogieron en varios lugares/eventos con una densidad prevista o conocida de miembros de la comunidad latina. El personal y los voluntarios de La Paz colaboraron en la recolección de las encuestas. La tasa de encuestas no completadas planteó un reto notable; los resultados presentados en este informe reflejan el análisis de solamente las encuestas completadas.

## DEMOGRÁFICA DE PARTICIPANTES

La Evaluación solicitó la participación de un adulto por hogar. Hubo diversidad en las características demográficas de los participantes en la encuesta. A continuación se ofrece un breve resumen de las características demográficas de los participantes en la encuesta: 67% mujeres; 78% entre 18-45 años de edad; 89% nacidos en un país latinoamericano de uno o más padres latinos; 56% han vivido en los EE.UU. durante 6 años o más; 23% tienen un título universitario o avanzado; y 67% tienen un ingreso familiar de \$31,000 o menos.

## PERMISO DE DISTRIBUCIÓN

Todos los materiales e información contenidos en este documento están protegidos y no pueden ser reproducidos, distribuidos, transmitidos, mostrados, publicados o emitidos sin el permiso previo, expreso y por escrito de La Paz Chattanooga.